

2. Как достичь финансового равновесия

Очень многообещающий заголовок. Но не ждите чуда, ответ на поставленный вопрос будет дан исключительно с точки зрения теории, а не практики. Иначе нам не хватит объема и десяти таких книг.

Решим для начала несколько задач.

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном населения больше, а в другом – меньше. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? Ответ: в том, где населения меньше (меньше людей – проще распределять).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном в структуре населения преобладают трудоспособное население в трудоспособном возрасте, а в другом – все сплошь пенсионеры. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? Там, где много пенсионеров (у них маленькие потребности).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном в население ведет более аскетичный образ жизни, а в другом – нет. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В стране, упомянутой первой (аскету много не надо).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном производства товаров и услуг больше, а в другом – меньше. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В том, где объем производства больше (больше произвели – проще будет распределять).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном производят все время новые и новые виды товаров и услуг, а в другом – нет, только наращивают производство традиционных. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В том, где нет новинок (новинок всегда не хватает на всех желающих). В то же время цены будут справедливее в том, где товаров больше.

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном информационный обмен более интенсивный, а в другом – менее. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В том, где более интенсивный обмен информацией (больше знаешь – больше можешь).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном легальный сектор финансов больше, а в другом – меньше. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В том, где легальный больше (легальный сектор – это легальное перераспределение; легальное перераспределение – это более справедливое перераспределение, чем теневое или криминальное).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном налоговая недоимка меньше, а в другом – больше. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В том, где налогов платят больше (много налогов – устойчивый бюджет, крепче национальная валюта).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном больше сбережений, а в другом – меньше. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В том, где больше (больше сбережений – больше давление на экономику, следовательно она будет быстрее расти и производить больше товаров и услуг, а это см. выше).

Допустим есть два почти одинаковых государства, но только в одном льгот предоставляется много, а в другом – их нет вообще. Где быстрее будет достигнуто финансовое равновесие? В том, где нет льгот (нет льгот – нет искажений, нет искажений – перераспределение товаров и услуг будет протекать более справедливо).

Итак, универсальная формула государства, в котором достигается максимально возможное финансовое равновесие, заключается в следующем:

- количество населения должно быть постоянным, в его структуре должно быть много аскетов;
- объем производства постоянно должен расти, причем в производстве должны быть только традиционные товары и услуги (номенклатура товаров неизменна);
- необходим интенсивный обмен информацией;
- легальный сектор финансов должен преобладать, а налогоплательщики – не уклоняться от уплаты налогов, объем сбережений должен быть большим, а в финансовом устройстве страны – отсутствовать система налоговых льгот.

Достижению финансового равновесия способствует увеличение интенсивности перераспределения товаров и услуг. Для чего необходимо стимулировать рост товарооборота¹, который в свою очередь зависит от количества участников, наличия у них финансовых ресурсов и соответствующей информации, а также качества самих финансовых ресурсов, в первую очередь устойчивая валюта, к которой население стабильно испытывает доверие.

Повышает результативность перераспределения развитие традиций благотворительности, что невозможно без роста благосостояния граждан, и сокращения госсектора.

Для обеспечения финансового равновесия, как бы банально это не звучало, необходима справедливая и авторитетная система власти², нацеленная на реализацию потребностей граждан – рост благосостояния, крепкое здоровье, безопасность жизни, защита нравственных устоев.

С другой стороны, удалению от финансового равновесия способствуют увеличение численности населения, развитие научно-технического прогресса и появление принципиально новых товаров и услуг.

Следовательно, для целей финансового равновесия необходимо ввести ограничения по вышеперечисленным позициям. Но это в теории, на практике ввести ограничения на рождаемость и сложно с технической точки зрения и недопустимо – с нравственной. Остановить или ограничить НТП также маловероятно, достаточно вспомнить пример с запретом на клонирование³.

Поэтому достижение финансового равновесия – недостижимая мечта человечества, которое одной рукой постоянно меняет конфигурацию своего общества, а другой – наивно рассчитывает ее зафиксировать и установить в ней равновесие.

Мудрая фраза, афоризм:

Ну почему все хорошее так быстро кончается?

Хрюша (Наталья Державина)

¹ Ничего нового, еще в древние века была осознана необходимость всяческого развития торговли. Это только в нашей стране производство необоснованно получило приоритет над торговлей.

² Если реформы финансов в стране не дают должного эффекта, может финансы ни при чем, и следует реформировать органы власти?

³ Вместе с тем, остановить развитие НТП может морально-нравственное самоограничение, но такое реально исключительно в религиозном государстве.

Вопросы для самопроверки:

- Символом судебной системы является женщина с завязанными глазами. А что может быть символом финансов?
- Означает ли невозможность финансового равновесия бесконечность существования спекуляции, например ценными бумагами?

Рекомендуемая литература:

Морозова И. Слагая слоганы. М., РИП-холдинг, 2001 г.

Работа представляет собой авторскую систему разработки рекламных фраз (три измерения слогана – звук, слово, предложение). Опережая ход мыслей читателя, автор первой поднимает и обсуждает сам собой напрашивающийся вопрос, а можно ли вообще создать механизм творческого процесса?

Автор утверждает, что у каждого практикующего рекламиста есть свой способ создания рекламных идей, но порой фантазия просто отказывается работать и тогда следует заняться направленным поиском рекламных образов по предлагаемой специальной схеме.

В работе описана методика работы автора: с чего начать, где искать подходящие слова, чем пользоваться в качестве справочной литературы. В примерах – знаменитые на всю страну слоганы. В предупреждениях – рекомендации типа не пытайтесь "играть" шрифтом.

Не обойдены вниманием особенности национальной рекламы – гипертрофия содержания. Так, на протяжении долгого времени на рекламном рынке невозможно было отыскать банк, который "снизошел" бы в своей рекламе до такой "низменной" темы, как сохранение средств клиента.

Проводятся подробные сравнения достоинств и недостатков разных слоганов, например таких как "У ваших зубов блестящее будущее" и "Тройная защита для всей семьи". Очевидно, что человек не знакомый с брендом второго слогана, вряд ли определит, что речь идет о зубной пасте. Причем ситуация усугубляется словом "защита", которое может означать результат применения множества товаров. В свою очередь, первый слоган почти однозначно подразумевает зубную пасту.

Приведены рекомендации по адаптации и использованию зарубежных слоганов, например: не переводить, а пересказывать. Утверждается, что слоган должен быть максимально простым: чаще всего в русскоязычной среде успешно приживаются те непередаваемые слоганы, которые содержат слова из минимального словарного запаса иностранных слов рядового ученика средней школы. Например: It's a Sony.

Поднимается вопрос профессиональной чести копирайтера, так, в частности, утверждается, что применение того или иного способа использования слова должно быть оправдано.