

1. Что такое финансовое равновесие

2. Как достичь финансового равновесия.

Итак, что такое финансовое равновесие.

Вначале вспомним, как и для чего возникли финансы – в обществе появилась потребность в ускорении и упрощении товарообменных операций. Рост количества и номенклатуры производимых товаров, а также количества населения требовал повышения эффективности при определении справедливой цены каждого товара, а "хотения" членов общества – максимально справедливого перераспределения рукотворных богатств.

С целью удовлетворения этих потребностей и возникли финансы. Поэтому, ответ на вопрос, в чем заключается финансовое равновесие надо начинать искать в области товарообменных отношений.

Товарное равновесие в обществе представляет собой среднюю ситуацию между:

- у одного человека сконцентрированы все богатства общества;
- у отдельных лиц нет ничего.

Иначе говоря товарное равновесия предполагает справедливое, с точки зрения общества в данный исторический период, распределение между населением товаров и услуг.

Тогда финансовое равновесие будет заключаться в том же самом, но с добавлением денег:

любой человек, в любое время, в любом месте
должен иметь возможность приобрести за денежные знаки
любой производимый в обществе товар или услугу
за максимально справедливую цену.

Отметим, что и товарное равновесие и финансовое не отвечают на вопрос откуда у человека товар или деньги – предполагается, что средства (товар) заработаны, но это уже совсем другая тема.

Повторимся, что "любой товар" купить невозможно, например комплекс зданий Кремля в качестве зимней дачи или мумию Ленина для гостиной, поэтому абсолютного финансового равновесия быть не может, но стремиться к нему можно и нужно.

Если говорить о равновесии как об устойчивом соотношении двух сторон, то финансовое равновесие можно выразить следующей образной формулой:

количество людей + информация + уровень развития НТП + производства товаров и услуг + сбережения = доступность товаров + справедливость цен

Мудрая фраза, афоризм:

Возможно, равенство – это право, но никакая сила на земле не сделает его фактом.

Оноре де Бальзак (1799–1850)

Вопросы для самопроверки:

- Что такое равновесие в семье?
- Что такое равновесие на рокконцерте?
- Что такое равновесие в табуна лошадей?

Рекомендуемая литература:

Л. Школьник, М. Школьник. Фабрика рекламных идей. Или 600 историй для вашего бизнеса. М., "Р-Валент", 2000 г.

Курица, когда несет яичко, кудахчет, а гусыня – нет. При этом, куриные яйца пользуются массовым спросом, а гусиные – нет. Все потому, что реклама – двигатель торговли. Вот на таких простых и понятных примерах и построена книжка. Она рассчитана на работников

отделов рекламы и маркетинга. В ней масса полезных "кудахтаний", как лучше заинтересовать покупателя производимым товаром.

Допустим, вы продаете те же куриные яйца. Что если вы разместите на упаковке яиц личико красивой девушки и подпишите: "Только потребляя такие свежие яйца можно познакомиться с такими свежими девушками". Это должно подействовать на донжуанов.

Вот сказка для детей: ... а потом Курочка-Ряба решила снести еще одно яйцо, но этого ей опять показалось мало и она позвала своих подружек и скоро старик со старухой уже не знали куда девать столько яиц, а курочки тем временем стали изощряться – то слишком большое, то квадратное, то специальное коллекционное. Старуха додумались заворачивать яйца в фольгу и получилось лучше, чем киндер-сюрприз, а старик как-то неосторожно заявил, что может накормить всю страну, и его тут же избрали президентом. Для любителей веселой жизни: "Вам не нужен шоколад, наркотики, винцо, вам нужно съесть сырое, хорошее яйцо".

Для двоечников: "Если будешь плохо учиться – будешь всю жизнь торговать яйцами".

Авторы дают новую трактовку хорошо знакомым с детства вещам. Например, картине "Опять двойка" – опять принес два яйца, почему не больше? Этот мальчик на картине – добытчик, он содержит семью.

На яйцо оказывается можно штампом наносить рекламу других компаний, а можно разбить 10 яиц, все их содержимое слить в одну емкость и так продавать. Получится совершенно новый продукт. Кроме этих, в книге еще много других продвинутых идей и предложений.