

Сухой остаток главы:

Финансы должны быть спланированы и осуществлены насколько это возможно без искажений. При этом финансовый контроль не является каким-то разовым мероприятием, он осуществляется постоянно.

Финансы, кроме всего прочего – это еще и инструмент достижения целей. Как и любой другой инструмент, результаты его использования зависят в первую очередь от мастерства тех, кто финансами управляет и лишь во вторых от эффективности организации самих финансов.

В процессе управления субъект общества сталкивается с рядом классических ситуаций, облаченных в финансовую "одежду".

- Финансовое "рабство" – налоговые и пр. льготы.
- Финансовая "кабала" – сознательное кредитование заемщика с низкой кредитоспособностью в условиях сильной правоохранительной системы.
- Финансовое "хамство" – сознательное невыполнение своих обязательств в условиях слабой правоохранительной системы.
- Финансовое "истощение" – принуждение партнера избавляться от наиболее ликвидных финансовых ресурсов.
- Финансовое "самоистощение" – невозврат валютной выручки из-за рубежа.

Мудрая фраза, афоризм:

Не ошибается тот, кто ничего не делает

Теодор Рузвельт (1858–1919)

Что говорит первоисточник:

Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова

Рекомендуемая литература:

Ю.Иванов. Слияния, поглощения и разделение компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса. М., Альпина Паблишер, 2001 г.

Причина трансформации может заключаться, например, в резком скачке уровня конкуренции, либо необходимости следовать возрастающим лицензионно-разрешительным требованиям госорганов власти. Актуальная ныне тема – реформа банковской системы – как раз может привести к тому, что большинству банков придется сливаться друг с другом, чтобы соответствовать новым требованиям, в частности, к размерам капитала.

Описываются три наиболее известные в мире теории, объясняющие слияния: агентских издержек, гордыни и синергетическая. Последняя иллюстрируется правилом "2+2 = 5", то есть образовавшаяся при слиянии компания может использовать широкий спектр преимуществ, возникающих вследствие объединения ресурсов прежних предприятий, начиная от простой экономии операционных издержек и заканчивая созданием налоговых щитов.

Рассматривается выбор оптимального варианта трансформации, используемые при этом стратегия и тактика, а также психологические аспекты. Уделяется внимание формированию команды менеджеров. Автор утверждает, что ключом к этому служит теория неформальных групп, в основе которой, нерегламентированные служебными инструкциями, контакты людей на производстве. Руководителям компаний предлагается научиться сотрудничать с малыми неформальными группами, а также создавать их в собственных интересах, объединяя людей, тянущихся друг к другу, общими делами и интересами.