

2. Информационное обеспечение финансов

Не вызывает сомнений тот тезис, что нельзя вступать в финансовые отношения не владея всей полнотой информации по предмету будущей сделки.

Информация не нужна только ленивому, а так всем. Акционерам, чтобы контролировать менеджмент компаний, менеджерам, чтобы контролировать подчиненных, а подчиненным, среди которых могут быть акционеры, чтобы защищать свои интересы. Населению в целом, чтобы влиять на органы власти, законодательной власти, чтобы влиять на исполнительную, исполнительную, чтобы влиять на бюджетников, а бюджетники – это немалая часть населения, круг замкнулся.

Чем большей информацией владеет один человек по сравнению с другими, тем значительнее его шансы добиться своих целей. Информационное неравенство, при прочих равных условиях, может сорвать исполнение великолепного инвестиционного проекта и, наоборот, привести к реализации посредственного. Поэтому достижение равенства людей в информационном обеспечении является важнейшей задачей общества.

Обеспечение доступа граждан к информации несколько отличается от обеспечения граждан товарами и услугами. Дело в том, что информация – весьма специфичный продукт. Когда два человека обмениваются товарами, то после сделки у каждого из них остается по одному предмету (то что был у них они отдали в обмен). Но, когда происходит обмен информацией, то оба участника обмена расходятся имея в активе по два информационных сообщения – и прежнее остается у каждого и новое получено¹.

Максимально широкий обмен информацией ставит людей в равные возможности и позволяет победить в конкурентной борьбе наилучшим (по производительности труда, по качеству обслуживания и пр.).

Однако необходимо иметь в виду, что доступность информации – это еще полдела. Человек должен уметь воспринять информацию, запомнить ее и суметь использовать, что зависит не столько от образования, сколько от личных качеств. На каждом из этих этапов человек может или сам споткнуться или его специально "споткнут". Поэтому не факт, что "наилучший" с точки зрения общества получит наибольшую прибыль.

Классификация информации:

- Официальная, экспертное мнение, сплетни.
- Достоверная, недостоверная, полуправда.
- Опубликованная и устная.
- О легальном или нелегальном событии
- Полученная с нарушением закона, либо без.
- Публичная и конфиденциальная.

Для предпринимателей важно не только получать информацию, но и распространять как можно шире сведения о себе, о своих возможностях. Механизм здесь следующий: чем больше компания упоминается в прессе, тем внимание большего количества людей оказывается прикованным к ней. Согласно логике вещей, среди большого количества граждан обязательно найдутся люди, способные дать компании объективную оценку, в первую очередь публично назвать ее недостатки. Появление любой, даже самой незначительной негативной информации вызовет немедленный интерес к ней и

¹ Кстати, читатель возможно наблюдал, например по фильмам, что когда человека заставляют силой что-то рассказать, то у него потом вид такой, как будто у него что-то отняли.

недостатки также станут достоянием всей общественности. Таким образом, если компания у всех на слуху и о ней нет компрометирующих сведений, значит она действительно чиста и заслуживает доверия.

Важность распространения информации иллюстрирует следующий невыдуманный пример.

Два бизнесмена беседуют в кабинете одного из них. Раздается телефонный звонок. Хозяин кабинета поднимает трубку, потом прикрыв микрофон ладонью сообщает товарищу: "Это ... (Сергей Т.) из Коммерсанта. Просит дать интервью". "Знаю я этого журналиста" – оживляется гость – "Все наврет". "Так, что" – спрашивает, озадаченный мнением товарища, хозяин кабинета – "Отказать ему?". "Да ты, что!" – изумляется гость – "Конечно, дать!".

Пожалуй одна из самых злободневных проблем финансов – проблема достоверности бюджетно-финансовой отчетности.

Со времен СССР, без каких-либо изменений перешел в нынешнюю Россию тезис о несомненной достоверности любой информации, предоставляемой органом власти в виде официальной публикации или на фирменном бланке с соблюдением определенных формальных атрибутов: подпись первых лиц, печать, исходящий номер регистрации, нумерация бланков, ФИО и тел. исполнителя. Вера в то, что достоверность официальной информации все еще крепка, несмотря на факты, периодически становящиеся достоянием общественности и свидетельствующие об обратном.

Официальная информация является важным компонентом принятия любого решения, в том числе инвестиционного, поскольку доверие инвесторов к органу власти не ограничивается только регулярным и полноценным исполнением последних обязательств по долгу. Необходимо раскрытие подробной информации о работе и результатах работы органы власти. Но здесь как раз и возникает вопрос о степени доверия официальным сведениям.

Один из ярких примеров наличия проблемы – это несовпадение в течении длительного времени данных о "советских" долгах России Парижскому Клубу. Российская сторона называла одну цифру, ее партнеры по переговорам – другую, значительно большую.

Можно выделить два типа недостоверных официальных сведений: когда данные первичного учета не полно отражают реальное положение дел (учетом охвачены не все объекты, не проведена инвентаризация и пр.) и когда итоговая отчетность не соответствует данным первичного учета.

В первом случае речь может идти о некачественно поставленном учете изучаемого объекта или явления. Например, отечественные органы власти не считают кредиторскую задолженность составной частью государственного долга, тоже касается операций финансового лизинга. В результате, размер госдолга оказывается меньше, чем он есть на самом деле. Но парадокс в том, что чиновник ставит подпись под такими неполными сведениями абсолютно обоснованно, поскольку они являются вполне законным обобщением имеющихся в наличии первичных данных.

Вторую ситуацию объективно не избежать, если первичные данные собираются разными подразделениям органа власти, то есть нецентрализованно. Кроме того, возможно умышленное искажение картины.

Таким образом, любую финансовую информацию, прежде чем надолго запоминать или принимать к работе, следует "осмотреть" с точки зрения полноты и достоверности.

Мудрая фраза, афоризм:

Кто сплетничает с вами, тот сплетничает о вас.

Испанская пословица

Статистически - дважды два в среднем будет четыре.

Хенрик Ягодзинский

Что говорит первоисточник:

Информация – 1. Сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. 2. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-ни будь.

Сплетня – Слух о ком-чём-ни будь, основанный на неточных или заведомо неверных сведениях.

Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова

Вопросы для самопроверки:

- Какой самый рекламируемый в СМИ стиральный порошок? Какой стиральный порошке используют в вашей семье?
- Когда к вам приходят гости о чем они говорят? Что нового они говорят?
- Могут ли юрлица ходить друг к другу в гости? Как они это делают?

Рекомендуемая литература:

Автоматизированные информационные технологии в налоговой и бюджетной системах. Под ред. Г.А. Титоренко. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2001 г.

Данная работа является учебным пособием по дисциплине "Автоматизированные информационные технологии в налоговой и бюджетной системах" и адресована достаточно узкой группе читателей – студентам, обучающимся по финансовым специальностям, и сотрудникам финансовых органов. Однако, если вспомнить, что именно знание технологии работы Центрального Банка в начале 90-х годов позволило, до сих пор неизвестным злодеям, организовать и поставить на поток оборот фальшивых авизовок, то можно предположить, что у пособия будет куда более широкая аудитория читателей.

Автоматизированная информационная технология – это совокупность, в частности, сбора, обработки и защиты информации на базе вычислительной техники. В работе дается описание нескольких автоматизированных информационных систем, в частности, подробно рассматривается система, существующая в Федеральном Казначействе РФ. Предполагается, что такие системы не ограничиваются только федеральным уровнем, а должны распространяться на региональный и муниципальные уровни.

Большое значение придается надежности систем, а также дается числовая расшифровка термина "надежность" – это когда, например, компьютерная сеть может находиться в неработоспособном состоянии не более 0,02% полного времени работы. Что составляет около 20 минут простоя в год для учрежденческой сети и около 2 часов – для функционирующей непрерывно.

В пособии описана история развития информационных технологий. Сообщается, что первая машиносчетная станция была создана в СССР в 1927 г. на базе импортных счетно-перфорационных машин.